



KLUB SPORTOWY URSUS

WSPÓŁPRACA SPONSORSKA





...i dziś



Szanowni Państwo,

piłka nożna jest od wielu lat najpopularniejszą dyscypliną na świecie, gromadzącą ogromną liczbę kibiców. W Polsce jest to bezdyskusyjnie najpopularniejszy sport, który uprawia regularnie kilka milionów Polaków. Piłka nożna w Ursusie, ma również wieloletnie tradycje, sięgające 1929 roku. Dzisiaj Klub Sportowy Ursus Warszawa to dwie drużyny seniorskie, Akademia licząca 620 regularnie trenujących zawodników oraz 30 trenerów zaangażowanych w rozwój młodzieży.

Klub Sportowy Ursus to obecnie trzecia siła piłkarska Warszawy. W ostatnich latach nasz klub osiągał liczne sukcesy sportowe, zarówno w rozgrywkach seniorskich jak i młodzieżowych. Nasze ambicje na najbliższą przyszłość są konkretnie sprecyzowane – ry-

walizacja o możliwie najwyższą pozycję w III lidze, a także wypracowanie mechanizmów, pozwalających w niedalekiej przyszłości współzawodniczyć w walce o mistrzostwo. Aby do tego dotrzeć, pracujemy nad planami długofalowego rozwoju i patrzymy daleko w przyszłość. Cele te będą możliwe do realizacji, tylko pod warunkiem, zapewnienia regularnego dopływu środków, pozwalających na nieustanny rozwój, zarówno pod kątem organizacyjnym, jak też sportowym i infrastrukturalnym.

Mam nadzieję, że cele jakie stawiam przed sobą i naszym Klubem, staną się bliskie Państwa sercu, a także pokryją się z Waszymi planami marketingowymi. Jestem przekonany, że nasza współpraca przyniesie wymierne korzyści dla Państwa firmy i wspólnie będziemy mogli cieszyć się z rozwoju sportu w naszej Dzielnicy i całej Warszawie.

Marek Waliszewski
Waliszewski

Prezes Zarządu KS Ursus



INFORMACJE O KLUBIE

STADION

Pojemność: 1500 miejsc

Wymiar boiska: 105 x 68 m

KONTAKT

ul. Sosnkowskiego 3

02-495 Warszawa

media@ursuswarszawa.com

www.ursuswarszawa.com

OFICJALNY ROK ZAŁOŻENIA: 1935

BARWY KLUBU

WŁADZE KLUBU

Prezes Zarządu: Marek Waliszewski

V-ce Prezes Zarządu: Michał Pułkowski

Skarbnik Zarządu: Waldemar Maciejewski

Sekretarz Zarządu: Piotr Kozarzewski

Członek Zarządu: Arkadiusz Szulc

Członek Zarządu: Antoni Malinowski

STRUKTURA KLUBU





#MocnoUrsus

KLUB W MEDIACH

4.5
tys.

Polubień
na Facebooku
(2 profile)

50
tys.

Zasięg
Fanpage na
Facebooku

25
tys.

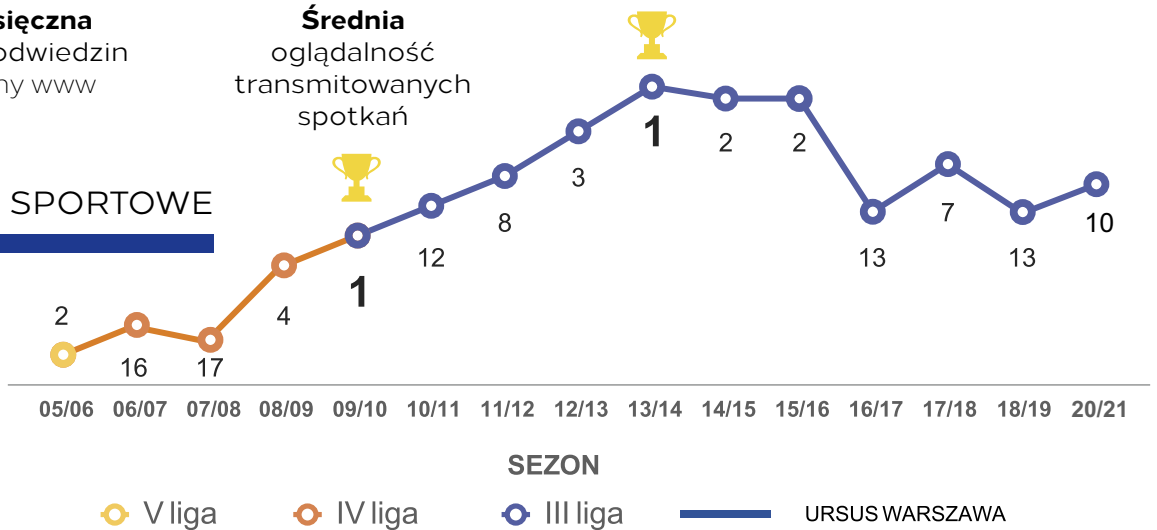
Miesięczna
liczba odwiedzin
strony www

5
tys.

Średnia
oglądalność
transmitowanych
spotkań



WYNIKI SPORTOWE



CELE DŁUGOTERMINOWE

Wierzemy, że przemyślany plan oraz jego konsekwentna realizacja może doprowadzić każdą organizację na wyżyny. KS Ursus Warszawa to dwie drużyny seniorskie oraz Akademia młodzieżowa. Dzięki fantastycznemu i profesjonalnemu szkoleniu młodzieży, w szeregach seniorskich pojawiają się młodzi, zdolni zawodnicy, którzy mają coraz większy wpływ na wyniki.



CELE KLUBU

- » rywalizacja o możliwie najwyższą pozycję w III lidze,
- » wprowadzenie kolejnych roczników do Centralnej Ligi Juniorów (CLJ),
- » wprowadzenie jak największej liczby wychowanków do drużyny seniorskiej,
- » podnoszenie kwalifikacji trenerów Akademii Ursusa,
- » rozwój infrastruktury i sportowego zaplecza klubu,
- » pełna cyfryzacja administracji klubowej,
- » uruchomienie sklepu internetowego Klubu,
- » budowa stacjonarnego „Sklepu kibica” na terenie Klubu,
- » nawiązanie współpracy z nowymi partnerami medialnymi,
- » stałe, internetowe transmisje spotkań rozgrywanych na własnym stadionie,
- » pozyskanie sponsorów Klubu oraz partnerów społecznych programu „Solidni w Ursusie”,
- » stały rozwój mediów społecznościowych (Facebook, YouTube),
- » rozwój programu społecznego „Solidni w Ursusie” dla dzieci z domu opieki „Słoneczny dom”, jako przykład społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)
- » rozwój „Klubu Biznesu Ursusa” i stworzenie pozytywnej atmosfery dla kontaktów biznesowych.









KORZYŚCI

ZE WSPÓŁPRACY Z KLUBEM

Sport to zdrowie ale nie tylko. Sport to ogromny biznes. Firmy już dawno zaobserwowały, że inwestycja w ten segment się opłaca, bo tam gdzie jest sport, są emocje i pieniądze. Sponsoring sportowy łączy to wszystko w reklamę, która nie dość, że jest bardzo efektywna, to jeszcze akceptowalna społecznie bardziej, niż jej standardowe formy. Z badań sportowego sponsoringu w Polsce przygotowanych przez Sponsoring Insight, wynika że nadal na pierwszym miejscu najbardziej skomercjalizowanych dyscyplin plasuje się piłka nożna.

SPONSORING MA SIĘ DOBRZE

Z roku na rok, sukcesywnie wzrasta odsetek osób, które lepiej oceniają firmy zaangażowane w sponsoring niż te, które się w sponsoring nie angażują. Wynika to z raportu Sponsoring Monitor ARC Rynek. Aż 82% Polaków uważa, że sponsoring ma pozytywny wpływ na rozwój polskiego sportu. Jednocześnie firmy zaangażowane w sponsoring sportu są lepiej oceniane od tych, które w sponsoring się nie angażują. Badania wskazują również, że fakt sponsorowania przez daną firmę wydarzeń sportowych, skłania respondentów do zakupu produktów tej firmy lub skorzystania z jej usług.

DLACZEGO WARTO BYĆ SPONSOREM KS URSUS?

Jesteśmy klubem sportowym o wieloletniej historii, sięgającej korzeniami do 1929 roku. Jako klub, stawiamy na wychowywanie własnych zawodników oraz promowanie piłkarzy związanych z miastem i okolicą. W klubie zaangażowanych jest wiele młodych osób, którym zależy na profesjonalnym i dynamicznym rozwoju piłki nożnej. W Akademii Ursusa trenuje 620 zawodników i dzięki temu jesteśmy jedną z 20 największych akademii piłkarskich w Polsce. Pierwszy zespół występujący w III lidze jest wzorem dla dzieci trenujących w Akademii, przez co z roku na rok przybywa w klubie młodych zawodników. Zdajemy sobie sprawę, że sport i reklama to za mało. Naszym priorytetem jest stworzenie warunków dla kontaktów biznesowych naszych sponsorów. To wspólne spotkania „Klubu Biznesu Ursusa”, wymiana informacji o usługach, sprzedaż swoich towarów, ale także korzystanie z atrakcyjnych ofert partnerów mają być siłą napędową naszego przedsięwzięcia.

KORZYŚCI

BIZNESOWE

- » członkostwo w prestiżowym „Klubie Biznesu Ursusa”,
- » nawiązanie cennych kontaktów biznesowych z lokalnymi firmami z dzielnicy Ursus,
- » uzyskanie certyfikatu „Solidna Firma” na unikalnych warunkach, tylko dla sponsorów i partnerów KS Ursus,
- » mediowe pakiety meczowe dla sponsorów i partnerów,
- » promocja wizerunkowa w social media oraz na stronie KS Ursus,
- » unikalne benefity sponsorskie,
- » oraz wiele innych.





KORZYŚCI

SPOŁECZNE

**Solidni
w Ursusie!**
dla dzieci ze „Słonecznego domu”
i Akademii Ursus



Nasz program społeczny **„Solidni w Ursusie”** kierujemy do firm i przedsiębiorców, którym nie obce jest wspieranie szlachetnych idei i zasady społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Celem naszego programu jest pomoc dzieciom ze społecznego domu opieki mieszczącego się niedaleko naszego Klubu. We współpracy ze „Słonecznym domem” chcemy szkolić piłkarsko dzieci z mniej zamożnych rodzin, pomagać im w lepszym nawiązywaniu kontaktów z rówieśnikami oraz umożliwiać uczestnictwo w turniejach różnego szczebla.

Przyłącz się do naszej idei i wspomóż szlachetny cel!!!

GWARANTUJEMY



SZEROKĄ GRUPĘ ODBIORCÓW

poprzez mecze piłkarskie, media, rodziców naszych zawodników, informacje zamieszczane na naszej stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych i naszym kanale YouTube. Przekaz jest widoczny dla niemal wszystkich grup docelowych. Kibicami i rodzicami naszych zawodników są osoby wszystkich kategorii wiekowych, stanowiący przekrój różnych grup społecznych. Koszt dotarcia jest wielokrotnie niższy niż w przypadku tradycyjnej reklamy.



NIWYMUSZONĄ OGLĄDALNOŚĆ

widzowie obserwujący zawody sportowe oglądają reklamę w sposób niewymuszony. Kibice nie są w stanie ominąć takiej reklamy, jaką proponujemy.

KREOWANIE WIZERUNKU SPONSORA JAKO INSTYTUCJI UŻYTECZNEJ DLA SPOŁECZEŃSTWA

dołożymy również wszelkich starań by realizować strategię CSR Państwa firmy i wspólnie promować zaangażowanie społeczne przedsiębiorstwa, które kojarzyć się będzie z dobroczynnością, szczodrością, energią, zdrowym trybem życia, rywalizacją oraz zwycięstwem.



SILNE SPORTOWE EMOCJE

emocje towarzyszące w sporcie sprawiają, że widz podświadomie zapamiętuje reklamodawcę. Drugi skutek emocji to dużo lepsze i silniejsze zapamiętywanie (psychologia postrzegania) nazw i znaków firm sponsorskich.

DOSKONAŁY PUBLIC RELATIONS

sponsoring pomoże w sprzedaży produktu poprzez kreowanie pozytywnego wizerunku, wpłynie również na poprawienie rozpoznawalności marki.



NASZA REKLAMA NIE JEST AGRESYWNA

sponsor jest postrzegany jako firma partycypująca w kosztach wydarzenia sportowego, funkcjonowania drużyny czy całego klubu, nie działająca jedynie z pobudek czysto komercyjnych.







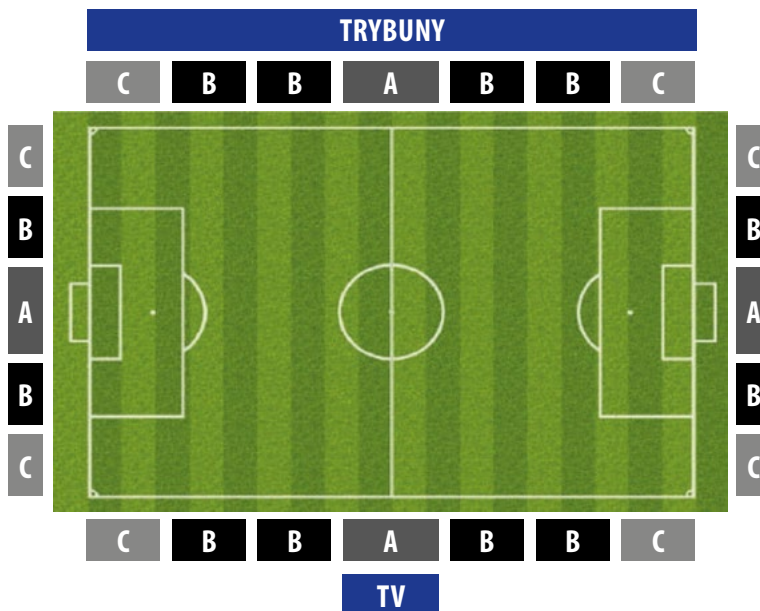
EKSPOZYCJA LOGOTYPU

STROJE MECZOWE



STADION

- A** SPONSOR GŁÓWNY
- B** SPONSOR OFICJALNY
- C** SPONSOR WSPIERAJĄCY



ŚWIADCZENIA REKLAMOWE

WIZERUNKOWE



- » nadanie tytułu oficjalnego sponsora Klubu,
- » przynależność do prestiżowego grona sponsorów KS Ursus,
- » prawo wykorzystania logo KS Ursus, w działalności marketingowej i PR Sponsora w porozumieniu z Klubem,
- » ekspozycja logo sponsora na ścianie konferencyjnej,
- » logo sponsora na wszystkich materiałach drukowanych przez Klub (bilety wstępu, ulotki, plakaty),

BRANDING NA STROJACH



- » ekspozycja logo sponsora na oficjalnej koszulce meczowej tył/przód,
- » ekspozycja logo sponsora na oficjalnych spodenkach meczowych – nogawka,

DZIEŃ MECZOWY



- » branding stadionu – reklama wielkoformatowa,
- » reklama audio przed spotkaniem oraz w przerwie spotkania,
- » reklama statyczna rollup w strefie VIP,
- » organizacja strefy sponsora w wyznaczonych przez Klub miejscach,
- » strefa promocyjna w strefie VIP,

INTERNET I SOCIAL MEDIA



- » ekspozycja logo sponsora na oficjalnej stronie Klubu,
- » baner reklamowy sponsora na stronie internetowej Klubu,
- » wspólne akcje reklamowe na klubowych stronach social media (kampanie reklamowe, spoty),
- » ekspozycja logo sponsora przed transmisją meczu online oraz w przerwie meczu,
- » spot reklamowy sponsora przed transmisją meczu online oraz w przerwie meczu.



EKSPOZYCJA LOGOTYPU



94:46
URS 2 1 RTS

Baterie do zasilania urządzeń codziennego użytku

GP Batteries



Sponsor transmisji



Ładowarki USB do mobilnego zasilania akumulatorów

SPORTOWA.TV



GP Batteries

www.gppowerbank.pl

PAKIETY SPONSORSKIE

	ŚWIADCZENIA REKLAMOWE	SPONSOR			PARTNER			PARTNER MEDIALNY		
		GŁÓWNY	OFICJALNY	WSPIERAJĄCY	GŁÓWNY	OFICJALNY	WSPIERAJĄCY	GŁÓWNY	OFICJALNY	WSPIERAJĄCY
1	Reklamy na strojach meczowych seniorów i II drużyny	TAK	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE
2	Reklama dźwiękowa w trakcie meczu	4 ×	2 ×	1 ×	2 ×	1 ×	NIE	NIE	NIE	NIE
3	Wykorzystywanie wizerunku drużyny seniorskiej	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	NIE
4	Banery reklamowe na stadionie	6 ×	4 ×	2 ×	2 ×	1 ×	-	NIE	NIE	NIE
5	Banery reklamowe na drugim stadionie	2 ×	1 ×	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE
6	Ścianka prasowa	6 ×	4 ×	2 ×	TAK	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE
7	Logo na materiałach klubowych	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE
8	Logo na stronie internetowej	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
9	Reklama na portalach społecznościowych	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
10	Inne ekspozycje logotypu - np. balon, windery	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE
11	Reklama w trakcie transmisji na żywo	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	NIE
12	Obecność na wydarzeniach organizowanych przez dzielnicę	TAK	TAK	NIE	TAK	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE
13	Karnety VIP (zadaszona trybuna, poczęstunek w przerwie meczu)	5 ×	2 ×	1 ×	1 ×	1 ×	NIE	1 ×	1 ×	NIE
14	Animacje w kanałach social media	2 ×	1 ×	1 ×	1 ×	1 ×	NIE	1 ×	1 ×	NIE
15	Ekspozycja logotypu we wszystkich postach KS Ursus	TAK	TAK	NIE	TAK	NIE	NIE	NIE	NIE	NIE
16	Ekspozycja logotypu w postach I drużyny KS Ursus	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	NIE	TAK	TAK	NIE
17	Ekspozycja logotypu w postach Akademii KS Ursus	TAK	TAK	NIE	TAK	TAK	TAK	TAK	NIE	NIE
18	Ekspozycja logotypu w transmisjach meczów na Youtube	TAK	TAK	NIE	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
19	Certyfikat PARTNERA KS URSUS na ścianę (umowa na rok)	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK	TAK
ROZLICZENIE MIESIĘCZNE		8 000 zł (+ VAT)	5 000 zł (+ VAT)	2 000 zł (+ VAT)	3 000 zł (+ VAT)	2 000 zł (+ VAT)	1 000 zł (+ VAT)	1 500 zł (+ VAT)	800 zł (+ VAT)	500 zł (+ VAT)

PAKIETY PARTNERSKIE

ZOSTAŃ PARTNEREM KS URSUS

- » uzyskaj tytuł **Partnera KS Ursus** wpłacając 250 zł + VAT / miesięcznie (co najmniej przez 12 m-cy), lub jednorazowo 2 000 zł + VAT,
- » uzyskaj tytuł **Srebrnego Partnera KS Ursus** wpłacając 500 zł + VAT / miesięcznie (co najmniej przez 12 m-cy), lub jednorazowo 4 500 zł + VAT,
- » uzyskaj tytuł **Złotego Partnera KS Ursus** wpłacając 1 000 zł + VAT / miesięcznie (co najmniej przez 12 m-cy), lub jednorazowo 9 000 zł + VAT,
- » uzyskaj tytuł **Platynowego Partnera KS Ursus** wpłacając 2 000 zł + VAT / miesięcznie (co najmniej przez 12 m-cy), lub jednorazowo 18 000 zł + VAT,

PARTNER SPOŁECZNY

ZOSTAŃ PARTNEREM SPOŁECZNYM PROGRAMU

**Solidni
w Ursusie!**
dla dzieci ze „Słonecznego domu”
i Akademii Ursus

- » wspomóż nasz program pomocy społecznej „Solidni w Ursusie” i zostań **Partnerem społecznym programu „Solidni w Ursusie”** wpłacając 200 zł + VAT / miesięcznie (co najmniej przez 12 miesięcy) lub jednorazowo 2 000 zł + VAT
- » wspomóż nasz program pomocy społecznej „Solidni w Ursusie” i zostań **Odpowiedzialnym partnerem społecznym programu „Solidni w Ursusie”** wpłacając 500 zł + VAT / miesięcznie (co najmniej przez 12 miesięcy) lub jednorazowo 5 000 zł + VAT,
- » wspomóż nasz program pomocy społecznej „Solidni w Ursusie” i zostań **Honorowym partnerem społecznym programu Solidni w Ursusie** wpłacając 1 000 zł + VAT / miesięcznie (co najmniej przez 12 miesięcy) lub jednorazowo 10 000 zł + VAT,

* pakiety medialno-reklamowe partnerów i partnerów społecznych są w pełni negocjowalne

Spodobała Ci się nasz oferta? A może masz wątpliwości? Chętnie odpowiem na Twoje pytania.

Adam Mojski – marketing manager KS Ursus, tel. 602 240 583, e-mail: a.mojski@ursuswarszawa.com

AKADEMIA

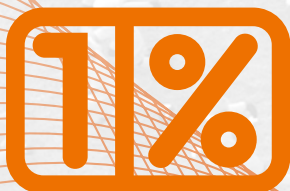


KS URSUS

POTRZEBUJE

*Twojego
wsparcia!*

PRZEKAŻ



**PODATKU
NA ROZWÓJ
AKADEMII KS URSUS**

**CEL SZCZEGÓŁOWY:
AKADEMIA URSUS**

KRS: 0000009458

